



Profilo di SOSTENIBILITA'



*Anno 2025 progetti e novità
Riferimento dati ESG anno 2024*



Nota al documento

- In Italia, a partire dal 2017, gli enti di interesse pubblico con un numero medio di dipendenti superiore a 500, un attivo dello stato patrimoniale superiore a 20 milioni di euro o ricavi netti superiori a 40 milioni di euro, sono tenuti a redigere una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF), anche nota come Bilancio di Sostenibilità, in conformità alla Direttiva 2014/95/UE.
- Con l'introduzione della Direttiva 2022/2464/UE (CSRD), gli obblighi di rendicontazione di sostenibilità sono stati estesi ed oggi sono tenute alla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità le grandi imprese con più di 250 dipendenti, un attivo dello stato patrimoniale superiore a 20 milioni di euro ed un totale dei ricavi netti superiore a 40 milioni di euro.
- Per le piccole e medie imprese quotate, l'obbligo scatterà dal 1° gennaio 2026, con la possibilità di posticipare l'adozione al 2028.
- T-Trade Group, pur non essendo obbligata a redigere il Bilancio di Sostenibilità secondo i criteri precedenti, ha scelto volontariamente di intraprendere questo percorso. Sin dalla sua nascita, l'azienda si è distinta per la sua natura innovativa e visionaria, prestando particolare attenzione a tematiche quali ambiente, etica e sicurezza. La scelta riflette la volontà di comunicare all'esterno le azioni intraprese, quelle in corso e gli obiettivi futuri in relazione a questi temi. Per raggiungere tale obiettivo, lo strumento più idoneo è il Profilo di Sostenibilità, ispirato ai principi di rendicontazione riconosciuti a livello europeo e internazionale, come gli standard ESRS sviluppati dall'EFRAG e ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

T-Trade Group: identità

T-Trade Group progetta e produce soluzioni complete per l'etichettatura, la marcatura industriale e il packaging. Segue l'etichettatura del prodotto dalla sua nascita, all'imballaggio, al trasporto, fino al suo uso o posizionamento finale.

La particolarità di T-Trade Group, che rende questo Gruppo unico nello scenario internazionale, è che gestisce l'intera filiera dell'etichettatura:

dal nastro a trasferimento termico alle etichette,
dai sistemi di stampa, all'assistenza tecnica,
dalle materie prime per la stampa a piattaforme digitali per la tracciabilità dei prodotti, fino ad AI specializzate di settore,

progettando e producendo in casa tutto ciò che serve.

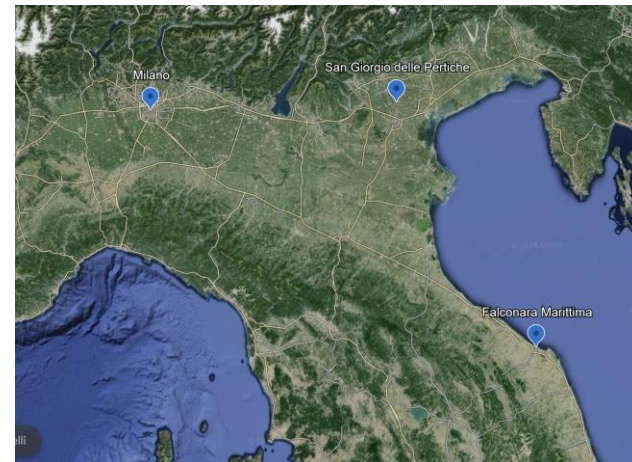
Nastri a trasferimento termico, etichette, soluzioni di stampa, soluzioni digitali sono frutto di studio e progettazione e quindi produzione interna.

Lettori, palmari, ecc., consumabili e macchine da imballo, sono invece prodotti di cui T-Trade è distributore.

Gestire l'intera filiera dell'etichettatura è un punto di forza molto importante perché consente a T-Trade Group di trovare soluzioni perfettamente personalizzate per ogni tipo di esigenza del cliente, in totale e completa integrazione.

Tutto ciò avviene attraverso i pilastri della filosofia aziendale:

- PROGETTAZIONE
 - PRODUZIONE
 - INTEGRAZIONE
 - PERSONALIZZAZIONE
 - QUALITA'
 - INNOVAZIONE
 - DIGITALIZZAZIONE
 - SOSTENIBILITA'
-  3 sedi in Italia
-  39 dipendenti e collaboratori
-  18 brevetti
-  9,2 milioni di € di fatturato nel 2024 di cui il 6% investito in ricerca e sviluppo



Un nuovo capitolo di Crescita con l'incorporazione di Gruppo We Care

L'inizio del 2025 segna un'importante evoluzione strategica per T-Trade con l'incorporazione di Gruppo We Care (già di proprietà 100% Transfer Trade), un'operazione che consolida la posizione dell'azienda e rappresenta un passo fondamentale verso un modello di business più efficiente.

La fusione permette di ottimizzare la struttura organizzativa, migliorando la gestione amministrativa e finanziaria attraverso la semplificazione dei processi e la riduzione delle duplicazioni operative. L'unione delle due realtà rafforza la capacità di pianificazione e il controllo del capitale circolante, favorendo una gestione più razionale delle risorse e una maggiore efficienza nella supply chain.

Si rafforza, inoltre, il potere contrattuale con fornitori e clienti, migliorando le condizioni di acquisto, ampliando il portafoglio clienti e potenziando la competitività e la presenza commerciale di T-Trade.

La sinergia tra produzione e distribuzione porta ad una maggiore integrazione verticale, migliorando il servizio offerto e garantendo una risposta più rapida e flessibile alle esigenze del mercato.

In definitiva, un'operazione che rappresenta non solo un'espansione, ma una scelta strategica mirata a consolidare il posizionamento aziendale, con una visione di lungo termine orientata all'innovazione, alla qualità e alla crescita sostenibile.



Venti anni di T-Trade!

Dall'atto di costituzione del 13/09/2004:
un viaggio ventennale fatto di etica, buona governance,
sostenibilità e tanta innovazione nel campo
dell'etichettatura industriale.



La Governance

La governance aziendale di Transfer Trade è strutturata per garantire efficienza, innovazione e crescita sostenibile, attraverso un insieme di organi, regole e procedure volte a perseguire gli obiettivi strategici dell'azienda.

Nel 2025, Transfer Trade ha rafforzato la propria posizione di azienda capofila di T-Trade Group, completando con successo l'incorporazione di Gruppo We Care, un passo strategico che migliora la competitività sul mercato.

Transfer Trade è una Società a Responsabilità Limitata, con proprietà ripartita tra i due soci Enrico Friziero ed Enrico Leonardi. A supporto della gestione aziendale, si affianca la Procuratrice Speciale Dalila Giacchetti.

Il capitale sociale complessivo è pari a 144.000,00 Euro.

Entrambi i soci, insieme alla Procuratrice Speciale, svolgono un ruolo attivo nella gestione aziendale e operano quotidianamente a stretto contatto con il team.

- Enrico Friziero, socio fondatore, ricopre il ruolo di Amministratore Delegato, dirigendo l'azienda in tutti i suoi aspetti strategici e operativi.
- Enrico Leonardi, in qualità di Direttore Commerciale, è responsabile delle attività commerciali e dello sviluppo del mercato.
- Dalila Giacchetti supervisiona le aree Finanza, Risorse Umane e Acquisti, garantendo un efficace coordinamento delle risorse aziendali.

La Direzione aziendale assicura un modello di gestione solido e orientato al miglioramento continuo, garantendo l'allocazione efficace delle risorse e il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Attraverso una governance dinamica e un costante monitoraggio delle performance aziendali, Transfer Trade promuove una cultura di leadership e responsabilità, valorizzando le competenze interne e incentivando la crescita professionale a tutti i livelli dell'organizzazione.



Mission e Vision



**Ricerca, sviluppare, produrre,
distribuire nel segno della
sostenibilità**



**Offrire soluzioni per l'etichettatura
del futuro, etica, amica dell'uomo
e dell'ambiente**



T-Trade Group: cosa fa



Produzione Nastri a Trasferimento Termico (Ribbon)



Produzione Etichette e cartellini di ogni tipo (neutre, personalizzate/RFID...), produzione nastri termosaldanti.



Produzione Rotoli Linerless



Produzione di Hardware, Firmware, Software e Soluzioni Digitali



Distribuzione soluzioni di stampa e lettura



Assistenza tecnica

Inoltre, commercializza soluzioni e materiali di consumo per l'imballaggio



I Valori T-Trade

I Valori in cui T-Trade Group crede costituiscono il fondamento di tutti i rapporti aziendali, sia interni che esterni, con clienti, partner, fornitori e comunità locali. L'azienda ricorre a questi Valori Condivisi per guidare la sua condotta e indirizzare le sue scelte verso il raggiungimento degli obiettivi fissati.

A seguire, un estratto del **Codice Etico aziendale** (consultabile per intero su www.t-trade.it sezione «Sostenibilità»):



INTEGRITÀ: I massimi standard di moralità. Ci comportiamo in maniera onesta e con coraggio, equità e correttezza in tutte le nostre operazioni aziendali.



PERFORMANCE: L'impegno per la perfezione. Garantiamo un alto livello di performance in tutte le funzioni. Lavoriamo in team per un miglioramento continuo e per ottenere rendimenti eccellenti, prodotti e servizi della massima qualità.



DEDIZIONE: Attaccamento nei confronti dei nostri clienti e del loro successo. Nutriamo un interesse sincero nei confronti dei nostri clienti e ci impegniamo costantemente a servirli al meglio. Esaminiamo i loro mercati, studiamo i loro specifici scopi e obiettivi e mettiamo a punto soluzioni capaci di apportare valore al loro business.





INNOVAZIONE: Una ricerca costante. Siamo alla costante ricerca dell'innovazione, sia di processo che di tecnologia. Nel corso della nostra storia, abbiamo sempre saputo individuare con chiarezza le potenzialità delle nuove idee per volgerle a favore dei clienti.



RISPETTO E COLLABORAZIONE: Lavoro di squadra. Basiamo i nostri rapporti lavorativi su fiducia e rispetto e diamo il giusto riconoscimento al contributo di ciascun membro del team T-Trade. Sappiamo molto bene che, tutti insieme, possiamo raggiungere obiettivi che rimarrebbero fuori della nostra portata se operassimo individualmente.



RISPETTO DI NORME E LEGGI: Massima attenzione per la totale sicurezza del consumatore finale. Ci impegniamo a rispettare le norme e leggi di riferimento applicabili all'organizzazione e a garantire il rispetto delle norme su specifiche categorie di prodotto.



TUTELA DELL'AMBIENTE: Un lavoro continuo verso lo sviluppo sostenibile. Ci impegniamo a sviluppare e promuovere l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. La nostra politica di approvvigionamento responsabile favorisce materie prime a basso impatto ambientale e prive di componenti pericolosi.



ATTENZIONE AL TERRITORIO: Un'azienda sostenibile impegnata verso le comunità. Contribuiamo allo sviluppo e al benessere del territorio e delle comunità, aderendo alle iniziative locali e non, promuovendo eventi pubblici, intervenendo in casi di necessità ogni volta che ciò si rende possibile ed offrendo il nostro aiuto.



Gli Stakeholder

▪ LA PROPRIETA', I SOCI

L'esigenza e l'aspettativa della proprietà e dei soci è il benessere, la floridità e la continuità aziendale. Tutto ciò si collega direttamente alla soddisfazione del cliente e degli stakeholder. Un'ulteriore prerogativa della Direzione è la dimostrazione di professionalità ed impegno dei lavoratori, così come la loro coesione e soddisfazione, frutto del riconoscimento degli sforzi attuati dall'azienda per il loro benessere. Altro obiettivo è il riconoscimento da parte di tutti gli stakeholder, primi tra tutti i clienti, le comunità locali e la catena di fornitura, del livello di sostenibilità raggiunto, frutto di numerosi sforzi aziendali, sia sul piano della ricerca e sviluppo che su quello gestionale.

▪ IL CLIENTE

Le aspettative del cliente verso T-Trade Group non si limitano al rispetto dei requisiti richiesti per le forniture (qualità, costi, tempi di consegna), ma comprendono un'adeguata comunicazione, l'oculata e rapida risoluzione di eventuali problematiche, il supporto nella gestione dei requisiti normativi e di legge sui quali sempre T-Trade è preparata a rispondere. Ciò si traduce in un partner ad elevata professionalità di cui il cliente può avere massima fiducia. La grande attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, sono poi veri e propri segni distintivi di T-Trade Group.

▪ IL PERSONALE E I COLLABORATORI

Il team T-Trade è ricco di giovani ma al contempo è storico ed è quasi impossibile assistere a fuoriuscite legate alla gestione aziendale. Ciò che il personale e i collaboratori si aspettano - e trovano - è che l'azienda abbia una gestione etica e corretta delle risorse umane. Un altro aspetto atteso è l'erogazione di percorsi formativi, obbligatori e non, per mantenere adeguati livelli di conoscenza sui processi e le attività svolte, ma anche per consentire una crescita a livello individuale. T-Trade promuove costantemente tale fondamentale attività (anche attraverso l'uso di strumenti innovativi), rivolta sia all'accrescimento delle competenze, sia ai temi della sicurezza e salute sul lavoro.



▪ **I FORNITORI ED APPALTATORI**

Fornitori ed appaltatori rappresentano stakeholder di sicuro rilievo: da questi dipende in modo diretto la qualità offerta nei prodotti e l'adeguata gestione dei servizi al cliente. Con loro, T-Trade Group instaura un rapporto di partnership più che di mera fornitura. Le loro esigenze ed aspettative, principalmente legate a aspetti commerciali, certezza dei pagamenti e adeguatezza delle comunicazioni e dei documenti di supporto, sono sempre rispettate. T-Trade Group si aspetta una corrispondente attenzione ed è per questo che vengono messi a conoscenza del Codice Condotta Fornitori appositamente realizzato e di tutte le Politiche Aziendali che delineano le aspettative dell'azienda nei loro confronti. Gli strumenti di qualifica dei fornitori ed appaltatori messi in atto da T-Trade includono la valutazione degli aspetti ambientali, etici e della sicurezza e salute dei lavoratori.

▪ **LE BANCHE E GLI ISTITUTI DI CREDITO**

Esigenze ed aspettative di Banche e Istituti di Credito sono incentrate principalmente sulla solidità finanziaria aziendale, sul modo in cui viene gestita la business continuity con particolare riferimento all'approccio risk based thinking. Tali aspetti si riflettono sul rating assegnato e sulla relativa solvibilità in caso di finanziamenti. T-Trade Group, proprio per l'approccio strategico che adotta, non ha mai avuto problemi nei rapporti con questi stakeholder.

▪ **GLI ENTI GOVERNATIVI, LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, GLI ORGANI DI CONTROLLO**

Esigenze ed aspettative degli Enti Governativi sono legate principalmente al rispetto di tutte le normative applicabili a T-Trade Group ma anche alla ricerca di collaborazioni e partnership per il benessere delle comunità locali.

▪ **IL TERRITORIO E LA COMUNITA' LOCALE**

T-Trade Group opera a stretto contatto con il territorio e la comunità locale: sostiene numerose iniziative sociali ed è di supporto a squadre sportive ed Enti benefici. Degno di nota l'indotto e la ricchezza generati da T-Trade Group sul territorio; l'impegno va oltre le comuni espressioni aziendali, spingendosi ad investire per la rivitalizzazione di porzioni storico-culturali, come il «progetto Castel D'Emilio», descritto a seguire. Rispettate pienamente anche le aspettative legate alla prevenzione dell'inquinamento di qualsiasi tipo e alla protezione dall'accadimento di eventi negativi con ripercussioni sull'ambiente e sulla salute della popolazione.

▪ **ALTRI STAKEHOLDER**

Sono tenuti in debita considerazione anche i competitor, i distributori e rivenditori, le organizzazioni non governative, i sindacati, le Università, le scuole e gli enti di ricerca, le associazioni di settore, le attività locali non direttamente coinvolte nell'indotto aziendale, oltre che le attività confinanti ed i vicini.



**Il concetto di
Sostenibilità
per
T-Trade Group**





T-Trade Group e la Sostenibilità



La sostenibilità non può essere solo dichiarata: deve essere reale, fruibile e soprattutto deve essere a prova di fatti. Per T-Trade la sostenibilità è il timone che regola la rotta aziendale sin dalla sua fondazione.

Il percorso intrapreso da T-Trade ha condotto a risultati tangibili, dimostrabili e alla portata di tutti; inoltre **le soluzioni sviluppate e proposte al mercato hanno costi allineati agli standard e offrono un grande vantaggio: permettere a chi le sceglie di potersi dichiarare *Azienda Sostenibile*.**

La visione aziendale ruota attorno al concetto di sostenibilità a tutto tondo, comprendendo sostenibilità economica e business continuity, sostenibilità etica e sostenibilità ambientale.

La sostenibilità percorre quindi trasversalmente tutte le attività di T-Trade, dalla progettazione, alla produzione, alla vendita, passando attraverso ricerca e sviluppo, rapporti con fornitori, dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder...

Tradotta in esempi: nastri a trasferimento termico privi di elementi tossici per l'uomo e l'ambiente; etichette che provengono da gestioni responsabili delle risorse; R&D e quindi produzione di soluzioni di etichettatura bio; produzione di soluzioni di stampa innovative e che eliminano l'utilizzo della carta; gestione delle partnership strategiche, investimenti continui al fine di proporre l'etichettatura del futuro amica dell'uomo e dell'ambiente e sempre più intrisa di valori etici.



T-Trade e gli SDGs



Transfer Trade riconosce il valore strategico degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite, considerandoli una guida concreta per orientare le proprie attività verso un modello di crescita responsabile, inclusivo e a lungo termine.

A partire dall'analisi del proprio impatto ambientale, sociale ed economico, l'azienda ha individuato gli SDGs più rilevanti, integrandoli nei propri processi decisionali, nei progetti di innovazione e nelle relazioni con gli stakeholder.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



T-Trade ha depositato numerosi brevetti, promuove R&S, e sviluppa soluzioni digitali e hardware sostenibili, anche in collaborazione con università.

T-Trade implementa economia circolare, gestione responsabile dei rifiuti, materiali certificati FSC, e progetti di ricondizionamento hardware e riduzione sprechi.

13 CLIMATE
ACTION



L'adozione di un impianto fotovoltaico, la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 e i progetti a ridotto impatto ambientale mostrano un impegno concreto.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION





T-Trade si impegna a mantenere un'elevata attenzione alla sicurezza sul lavoro, ai materiali MOCA, alla riduzione di sostanze tossiche e a mantenere condizioni ambientali salubri.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



T-Trade sostiene l'equilibrio di genere e l'approccio meritocratico, favorendo un ambiente inclusivo contro ogni discriminazione.

T-Trade investe importanti risorse in formazione, promuove la flessibilità lavorativa, un clima aziendale positivo e presta attenzione al capitale umano.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



T-Trade intrattiene partnership strategiche e collaborazioni con Università, Enti di ricerca e Cluster regionali/nazionali. Da queste collaborazioni è scaturita anche la co-redazione della prassi UNI sulla riduzione delle microplastiche.

T-Trade ha dato vita al «progetto Castel d'Emilio», dove ha avviato un Bacaro veneto e tre case vacanza, per la valorizzazione di borghi storici e il supporto a comunità locali.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES





Certificazioni e Riconoscimenti



Ogni soluzione progettata e proposta da T-Trade Group parte da una scrupolosa attività di R&D poi segue rigide regole di controllo Qualità, a partire dalle materie prime fino al prodotto finale. Viene prestata la massima attenzione sia alle caratteristiche tecniche, sia alla sicurezza dei singoli articoli, sia all'impatto ambientale, economico, sociale.

ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



T-Trade Group è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001 ed ISO 14001, quest'ultima a garanzia dei corretti sistemi di gestione ambientale.

CRIBIS
Prime Company

T-Trade ha ottenuto il Cribis Prime Company, che ne attesta la massima affidabilità commerciale.



Ecovadis ha insignito nel 2024 T-Trade Group con la Medaglia d'Argento per la Sostenibilità e il rispetto dei criteri ESG.



T-Trade ha ottenuto nel 2024 il prestigioso «Premio Innovazione SMAU: eccellenza italiana modello di Innovazione per Imprese e Pubbliche Amministrazioni», per aver introdotto un rivoluzionario approccio al mercato B2B, integrando un'assistente virtuale, una AI chiamata Titti, nella sua piattaforma B2B LABELINGWEB.



Certificazioni e Riconoscimenti



The mark of
responsible forestry
FSC® C151744

T-Trade è certificata FSC®- COC (Catena di Custodia): questa certificazione garantisce che i prodotti cartacei sono realizzati con materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente.

Il nuovo aggiornamento dello standard FSC® richiede anche il rispetto di precisi requisiti etici.



Alcuni nastri a trasferimento termico sono muniti di Certificazione ISEGA che ne garantisce l' idoneità al contatto alimentare.



Materiali e oggetti
destinati a venire a
contatto con gli
alimenti
(MOCA)



Le etichette che devono stare a contatto con gli alimenti godono della Dichiarazione di Conformità MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti). T-Trade è stata autorizzata dall'Asur alla produzione di articoli MOCA.



Etichette stampate che devono resistere ad abrasioni e degradazione dovute a luce, nebbia salina e sabbia, vantano la garanzia della Certificazione GHS/Bs 5609, la massima sicurezza nel campo della chimica.

I prodotti T-Trade, inoltre, garantiscono il rispetto di tutte le principali direttive dettate dalle normative (**Rohs, Reach, TSCA, ecc.**)



Inoltre, i sistemi di stampa T-Trade sono certificati **Industry 4.0** e le soluzioni innovative sono **brevettate**.



Partnership



T-Trade Group intrattiene rapporti di “partnership” con diversi enti/organizzazioni.

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE:

La collaborazione tra T-Trade e UnivPM è di lunga data e si concentra su ricerca, progettazione, sviluppo di soluzioni di stampa intelligenti, innovative, digitali, sostenibili, certificate Industry 4.0 ed ora si proiettano verso il 5.0. E' con l'UnivPM che T-Trade ha sviluppato quei progetti che hanno portato all'ottenimento di numerosi brevetti, alcuni dei quali mondiali. Questa partnership prosegue, nell'intento di ricercare sempre nuove soluzioni all'avanguardia e di produrre quei sistemi di etichettatura del futuro, etica e amica dell'uomo e dell'ambiente, che T-Trade dichiara nella sua Vision.

Conseguenza di questo rapporto di collaborazione poi, sono le varie partecipazioni di T-Trade ad iniziative formative e/o pubbliche organizzate dal Dipartimento di Management dell'UnivPM, che vedono coinvolti i ragazzi iscritti ai corsi universitari, con i quali T-Trade dialoga costantemente per portare esempi concreti di come l'imprenditorialità può sposarsi con la sostenibilità.

Il caso T-Trade Group in una Tesi di Laurea Magistrale

A dimostrazione del solido legame con l'UnivPM, la Tesi di Laurea Magistrale del Corso **Management della Sostenibilità e della Economia Circolare** «*Lo sviluppo sostenibile industriale nelle aziende: l'innovazione tecnologica applicata alla sostenibilità. Il caso di T-Trade Group*», redatta e discussa da Marco Baldoni il 14 ottobre 2023 (110/110 con lode). Baldoni è oggi una risorsa impiegata in T-Trade.



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE





Partnership



TECNOALIMENTI:

T-Trade è socio tecnologico e membro del CdA di Tecnoalimenti, l'Organismo di Ricerca Scientifica e Tecnologica, strutturato in forma di Società Consortile senza scopo di lucro, che ispira, coordina e sviluppa progetti di ricerca di interesse industriale nel settore Agroalimentare.

Tecnoalimenti è un vero e proprio polo per l'innovazione composto da 31 aziende in sinergia con il Ministero della Ricerca. Rappresenta un'entità unica nel suo genere a livello europeo in quanto raggruppa al suo interno un patrimonio irripetibile di competenze verticali (di filiera) ed orizzontali (tecnologiche) per il mercato Food & Beverage. E' qui che si decidono le politiche di sviluppo, **soprattutto sostenibile**, del settore, che scaturiscono da una collaborazione di idee e progetti tra i vari soci.



T-Trade nel gruppo di lavoro che ha redatto la UNI/PdR 158:2024 per la riduzione della microplastiche nelle attività di produzione e distribuzione alimentare

Per un pianeta più pulito, più sano, più vivibile. Per aziende più consapevoli e sostenibili.

E' stata pubblicata l'11 gennaio 2024 la Prassi di Riferimento «*Linee guida per la riduzione di emissioni di microplastiche nelle attività di produzione e distribuzione di prodotti alimentari*» UNI/PdR 158:2024.

Anche T-Trade Group ha preso parte al gruppo di redattori, coordinato da UNI Ente Italiano di Normazione e Tecnoalimenti S.C.p.A.





Partnership



AGRIFOOD MARCHE:

T-Trade è socio dell'Associazione Cluster Agrifood Marche (CL.A.N), un'aggregazione composta dalle quattro Università delle Marche (UNIVPM, UNIMC, UNICAM, UNIURB) e 54 enti del territorio tra cui centri di ricerca, piccole, medie e grandi imprese e associazioni di categoria, che collaborano per soddisfare le necessità di innovazione lungo l'intera filiera agroalimentare.

Lo scopo primario del Cluster Agrifood Marche è quello di stimolare il dialogo tra i diversi partner per promuovere l'innovazione e incrementare la competitività sia nel settore agricolo che nell'intera filiera agroalimentare, includendo tutte le sue componenti fino alla distribuzione e al consumo.



AGRIFOOD MARCHE
Food Farming Innovation Cluster

TERRA INSTITUTE e TRENINO SVILUPPO:

Nel 2021, T-Trade è stato il caso studio per il progetto *“Circular Re-Thinking”* promosso da Trentino Sviluppo, Terra Institute e Materia Rinnovabile per promuovere, tra aziende e professionisti, il pensiero circolare. Circular Re-Thinking è una scuola di specializzazione innovativa, dove progetti cooperativi, strategie aziendali e formazione si integrano per rispondere alle sfide ambientali, economiche e sociali di un mondo industriale in continua evoluzione. Il percorso si con T-Trade si è posto l'obiettivo di fornire le competenze necessarie ai futuri specialisti dell'economia circolare. I progetti aziendali di T-Trade sono stati l'argomento di studio da cui partire per i partecipanti, per poi infine confrontarsi con la direzione aziendale sulle proposte di sviluppo.

terra
institute

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



I Temi Materiali



I temi materiali rilevanti per T-Trade Group sono approfonditi nei paragrafi successivi, attraverso la rendicontazione delle performance di sostenibilità esposte tramite il riferimento ad alcuni indicatori GRI chiave.

Diversità e Benessere dei dipendenti

Il management T-Trade Group crede che solo con il contributo di tutti coloro che lavorano nell'azienda si possano ottenere grandi risultati, cooperando insieme con collaborazione, professionalità, creatività e rispetto.

Le persone che lavorano in T-Trade Group sono molto più che dipendenti, sono letteralmente parte dell'azienda ed insieme ad essa costituiscono un team capace di dare forza alle competenze, conoscenze e diversità di ciascun elemento.

Per questo motivo T-Trade Group garantisce un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, investendo nella crescita personale oltre che professionale di ogni persona, con progetti e corsi di formazione e con un'organizzazione flessibile e attenta alle esigenze del singolo.

T-Trade Group lotta contro ogni forma di discriminazione, come riporta anche il codice etico aziendale, sia essa legata all'orientamento sessuale, religioso o politico.

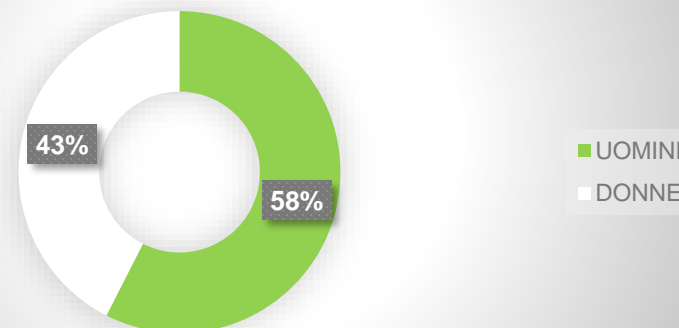
L'attenzione a questi aspetti valorizza la dignità e permette l'esistenza di un contesto in cui si opera per creare ricchezza e raggiungere risultati straordinari.

T-Trade Group è un'azienda molto **equilibrata** nella sua composizione di genere, mostrando comunque una prevalenza di dipendenti femminile.

Questa distribuzione non è il frutto di una scelta strategica ma semplicemente il risultato di una selezione meritocratica del personale.

Tale composizione si mantiene stabile da anni, ulteriore indicatore dell'ininfluenza di mode o tendenze nella sua costituzione.

Composizione per genere



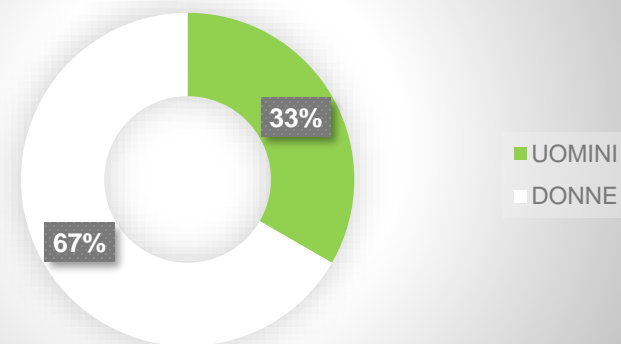


Interessante notare, ad ulteriore conferma di quanto riportato nei paragrafi precedenti, che il 67% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne, un dato che evidenzia l'impegno di T-Trade Group nel garantire **pari opportunità** all'interno dell'azienda.

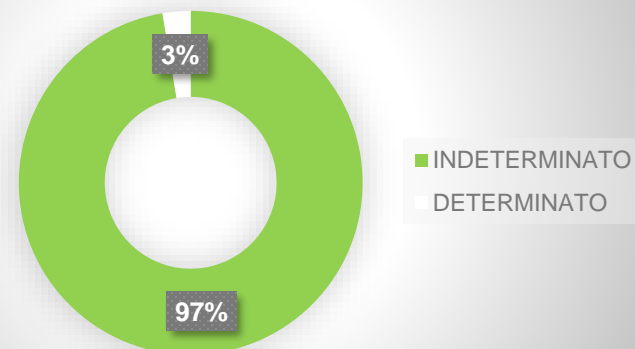
T-Trade Group considera la **stabilizzazione dei contratti** un elemento fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sereno e motivante. Offrire stabilità ai propri dipendenti significa investire nel loro benessere, nella loro tranquillità ed in definitiva questo si riflette nella crescita dell'azienda. I dati a fianco ne sono la prova concreta.

In T-Trade Group, le esigenze delle persone vengono ascoltate con attenzione, favorendo un **ambiente di lavoro flessibile e inclusivo**. Questo approccio si riflette nell'elevato numero di dipendenti che scelgono il tempo parziale, dimostrando come l'azienda sia attenta al benessere individuale oltre che alle necessità operative. La cultura aziendale è fondata su un autentico interesse per le esigenze personali, che spesso derivano da situazioni familiari o da un equilibrio tra vita professionale e privata, contribuendo così a un clima lavorativo più sereno e produttivo.

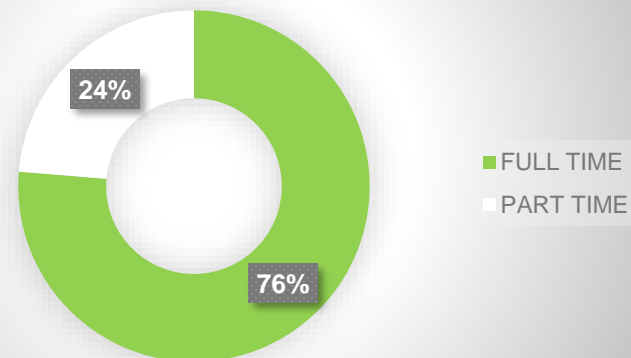
Composizione per genere del management



Composizione per tipo di contratto



Composizione per tempo parziale e pieno



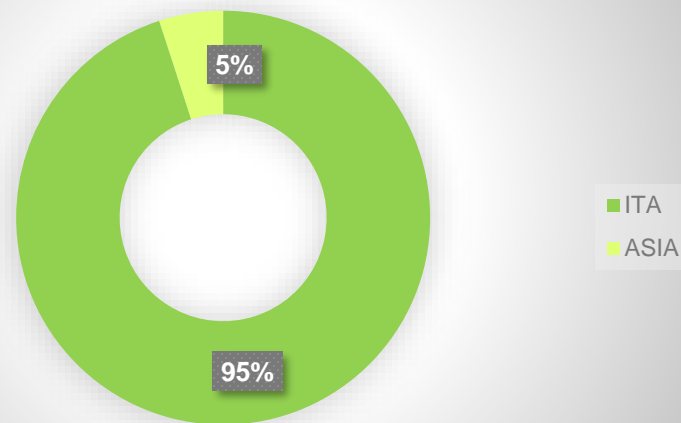


L'azienda ha una spiccata composizione locale e la **proporzione del personale per provenienza geografica** lo riflette; tuttavia all'interno dell'azienda c'è **spazio per ogni persona capace e di valore**, indipendentemente dalle differenze di provenienza.

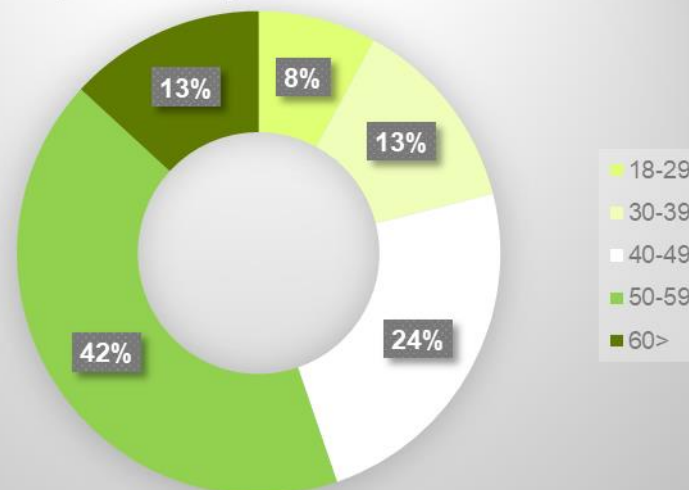
Quasi dall'inizio dell'attività dell'azienda sono impiegati in T-Trade dipendenti di origine cinese che lavorano a fianco di quelli italiani. Questa componente del personale è sempre parte importante della vita aziendale, sia quotidianamente che in occasione dei numerosi eventi sociali che vengono organizzati per promuovere team building ed il senso di appartenenza del personale, dimostrando uno splendido esempio di **integrazione**.

L'equilibrata distribuzione del personale per **fasce di età**, insieme a un **basso tasso di turnover**, rappresentano una chiara testimonianza dell'ottimo clima aziendale. Questo dato riflette un **ambiente di lavoro stabile, inclusivo e attento al benessere delle persone**, favorendo continuità e crescita professionale.

Distribuzione per provenienza geografica



Dipendenti per fasce di età





Sviluppo del capitale umano e accrescimento della competenza dell'individuo

La formazione per T-Trade Group è un cardine fondamentale su cui ruota il rapporto con il capitale umano dell'azienda. Oltre ai corsi obbligatori, che vengono tutti sempre regolarmente promossi e svolti, T-Trade Group crede molto dell'importanza dell'accrescimento delle competenze dell'individuo. Per questo motivo, offre a tutti i dirigenti, dipendenti, collaboratori anche corsi non obbligatori per un miglioramento continuo delle skills personali e quindi delle performance aziendali e per la creazione di un clima di fiducia nelle proprie capacità e quindi di serenità collettiva.



Luglio 2024: corso Team Building

418 ore di formazione frontale di cui **214** su **temi ESG**

di cui **333** di formazione **NON** obbligatoria

180 ore di affiancamento

78% dei dipendenti coinvolti

9 enti di formazione o professionisti esterni coinvolti



Salute e Sicurezza

Al fine di garantire e promuovere la Salute e la Sicurezza delle proprie persone, T-Trade Group ha adottato un sistema di gestione delle prescrizioni di legge, ed in primis di quelle derivanti dal Testo Unico della Sicurezza D.Lgs. 81/08, che risulta efficace ed efficiente. L'operatività su tutti i processi aziendali e la sensibilità al tema scaturita dalla cultura aziendale, hanno permesso negli anni di ottenere ottime performance. **T-Trade Group vanta un numero estremamente basso di infortuni.** Negli ultimi cinque anni, ne sono avvenuti solamente tre di lieve entità ed i tassi di frequenza e gravità degli stessi lo dimostrano.

	2024	
	n.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni lievi sul lavoro	0	0
Il numero di ore lavorate	59.613	
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	0	0

L'azienda, supportata da un team esterno di professionisti del settore, **identifica e valuta costantemente i rischi per i lavoratori**, mettendo in atto azioni di mitigazione o eliminando, quando possibile, i rischi alla fonte. Il DVR aziendale è fondato su un'attenta mappatura dei potenziali rischi e pericoli in base a diversi parametri quali la tipologia dei reparti, la natura dei processi e le loro fasi, le mansioni e la matrice dei compiti assegnati ai singoli lavoratori, le condizioni operative ed il grado di controllo.

Altro prezioso contributo nella salvaguardia dei dipendenti da potenziali rischi, è la scrupolosa attività di monitoraggio da parte del medico del lavoro, che garantisce la propria consulenza sanitaria ai dipendenti in modo puntuale e continuativo.

L'azienda rivela un'attenzione particolare alla salubrità dei luoghi di lavoro ed alle condizioni ambientali in cui opera il personale aziendale; gli stabilimenti produttivi sono dotati di efficaci sistemi di raffrescamento estivo e riscaldamento invernale oltre ad avere degli ottimi coefficienti di illuminazione degli ambienti.

Le macchine e le attrezzature sono soggette ad un turnover spinto che garantisce da un lato ottime performance di processo industriali e dall'altro un'elevatissima attenzione alla sicurezza degli operatori che svolgono la propria attività su di esse.



Supply Chain

Il monitoraggio e la sensibilizzazione della comunità dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità è un'attività fondamentale per il rispetto e la diffusione dei principi contenuti nel Codice Etico e nelle Politiche T-Trade Group. Il consolidamento dei rapporti con la supply chain è un'evoluzione dell'avvio dell'attività di *vendor rating*, intrapresa in modo standardizzato e strutturale nel 2016 e portata avanti da allora costantemente. Lo scopo dell'attività di valutazione e monitoraggio dei fornitori è incoraggiare e premiare i rapporti commerciali di coloro che si distinguono per elevati punteggi di rating e attenzionare ed operare un controllo più stretto su quelli che invece mostrano costantemente punteggi bassi. L'obiettivo è rispondere a criteri che T-Trade ritiene molto rilevanti, ovvero riconoscere la qualità e assicurare adeguato risultato industriale, ma anche, e sempre di più, evidenziare le responsabilità dei fornitori verso l'ambiente naturale e verso il contesto sociale in cui operano.

121 fornitori qualificati

20 partner fornitori FSC

7,9 la media del punteggio

Fanno parte della valutazione del fornitore criteri derivanti da:

- Rispetto degli standard qualitativi ed organizzativi dettati dalla norma ISO 9001
- Rispetto della norma ambientale ISO 14001
- Rispetto delle politiche, del codice etico e del codice di condotta fornitori adottati da T-Trade Group, nonché dei temi legati ai criteri ESG.

T-Trade Group conduce inoltre audit di seconda parte presso i fornitori per verificare il rispetto delle normative ed il mantenimento degli standard richiesti.

ATTIVITA' T-TRADE GROUP 2025

- E' stata condotta la quarta survey ESG (Environmental, Social and Governance) sui fornitori più rilevanti di T-Trade Group, utile per comprendere l'approccio alla sostenibilità della catena di fornitura ma anche per avere un quadro completo sull'affidabilità del fornitore. Il questionario è entrato a far parte dei criteri di punteggio del *vendor rating*.

49 fornitori coinvolti nella compilazione della survey

- Nell'occasione, a tutti i fornitori è stata inviato per presa visione il Codice di Condotta Fornitori di T-Trade.

L'attività di monitoraggio fornitori ha cadenza annuale.



Ambiente

Emissioni:

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

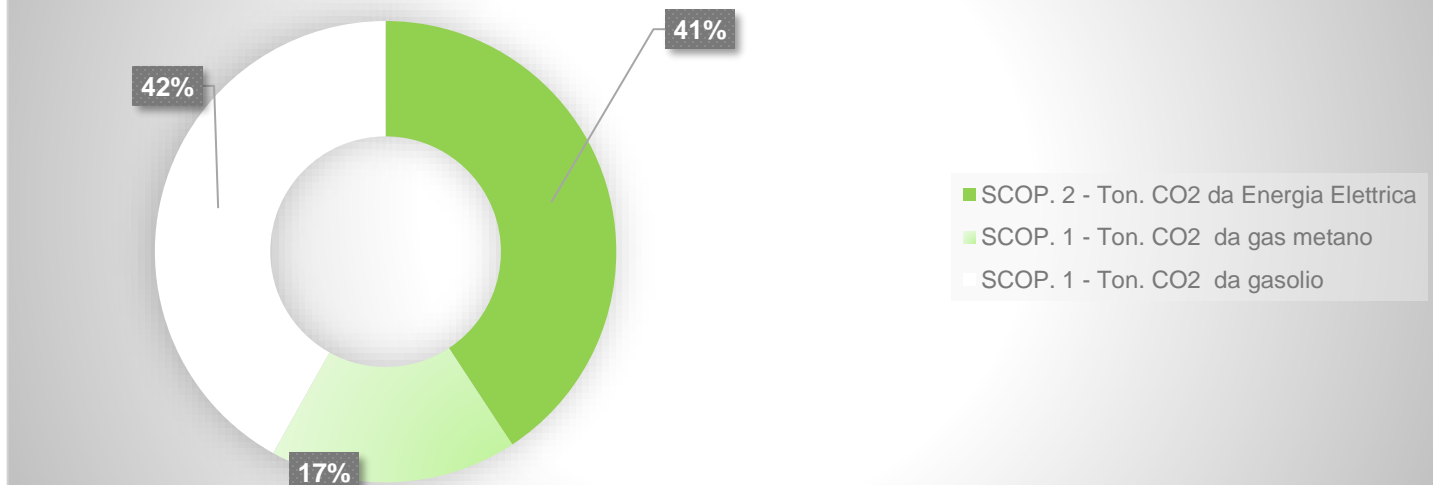
Ton. CO2 da gas metano: 15,5

Ton. CO2 da gasolio: 37

Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

Ton. CO2 da Energia Elettrica: 36

Emissioni eq. CO2 per fonte energetica



Il bilancio delle emissioni è realizzato al netto della produzione ed autoconsumo di energia elettrica del nuovo impianto fotovoltaico.

5 TONNELLATE DI CO2 evitate grazie all'energia prodotta dall'impianto FOTOVOLTAICO

Acqua

In T-Trade Group l'acqua non è utilizzata nei processi produttivi e gli scarichi idrici sono costituiti esclusivamente dalle acque dei servizi igienici. L'impegno a favore della gestione responsabile dell'acqua, oltre ad essere formalizzato all'interno della politica ambientale Transfer Trade, è concretizzato attraverso attività di sensibilizzazione.

Il consumo complessivo di T-Trade Group nell'anno 2024 è stato di 192 mc che corrisponde a circa 4,9 mc per ogni lavoratore nel corso dell'anno.



Rifiuti ed economia circolare

L'approccio di T-Trade è basato sul "life cycle thinking", che rappresenta anche il filo conduttore di tutta l'attività di ricerca e sviluppo, culminata, ad oggi, nella produzione di soluzioni coperte da numerosi brevetti. Si tratta di innovazioni pensate per partner e clienti, con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio non tanto nei processi interni di T-Trade, quanto a valle della catena del valore, durante lo svolgimento delle attività industriali dei destinatari delle soluzioni. In questo modo, T-Trade persegue un impatto ambientale significativamente più ampio e ambizioso.

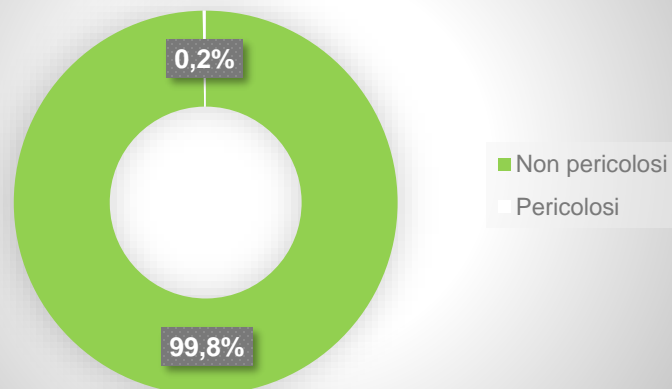
SOLUZIONI LINERLESS PER SALVARE GLI ALBERI E RIDURRE LO SCARTO

Per risparmiare carta, acqua di processo e abbattere le emissioni di CO₂, T-Trade ha progettato e lanciato sul mercato le soluzioni di stampa linerless che prevedono l'utilizzo di stampanti in linea o fine linea per l'applicazione dell'etichetta, realizzata con bobine adesive prive di liner (supporto siliconato destinato allo smaltimento speciale). Ciò porta ad un risparmio del 50% della carta necessaria al processo (quindi meno acqua, meno CO₂). **Poiché il liner è lo scarto del processo di etichettatura, eliminandolo si va a ridurre la produzione di rifiuti.**

E' anche possibile, grazie ad altre soluzioni di stampa T-Trade, risparmiare il 100% della carta necessaria per il processo di etichettatura fine linea, grazie a stampanti che trasferiscono i dati necessari alla spedizione direttamente sul nastro adesivo che chiude il pacco da spedire, eliminando totalmente la necessità di applicare l'etichetta.

Per quanto riguarda i rifiuti prodotti in modo diretto da T-Trade Group, il quantitativo, nell'ordine delle **90 tonnellate/anno (2024)**, è composto per la stragrande maggioranza da **rifiuti classificati come "non pericolosi"**. Il buon risultato raggiunto viene ottenuto grazie alla definizione di specifiche procedure di gestione dei rifiuti, all'adozione di efficienti sistemi di raccolta nei diversi siti produttivi, alla formazione, sensibilizzazione del personale coinvolto nella gestione ed al continuo monitoraggio dei processi che avviene anche a livello manageriale. L'azienda ha ufficializzato un Organigramma Ambientale con ruoli specifici che sovrintendono anche la gestione dei rifiuti.

Distribuzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti nel 2024





Sostanze chimiche

Le principali sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi sono quelle del reparto di personalizzazione grafica delle etichette e tra queste si annoverano inchiostri, vernici e prodotti per la pulizia delle macchine da stampa. Si tratta di sostanze non altamente inquinanti e la cui gestione avviene attraverso accurati controlli di selezione, tenuta di registri delle SdS, totale rispetto delle procedure stabilite dalla Certificazione ISO14001.

CON MACCHINE DA STAMPA MODERNE: MAGGIORE PRODUTTIVITA', MINOR CONSUMI DI INCHIOSTRI E SOLVENTI

Negli ultimi anni il parco macchine dedicato alla stampa è stato completamente rinnovato attraverso ingenti investimenti.

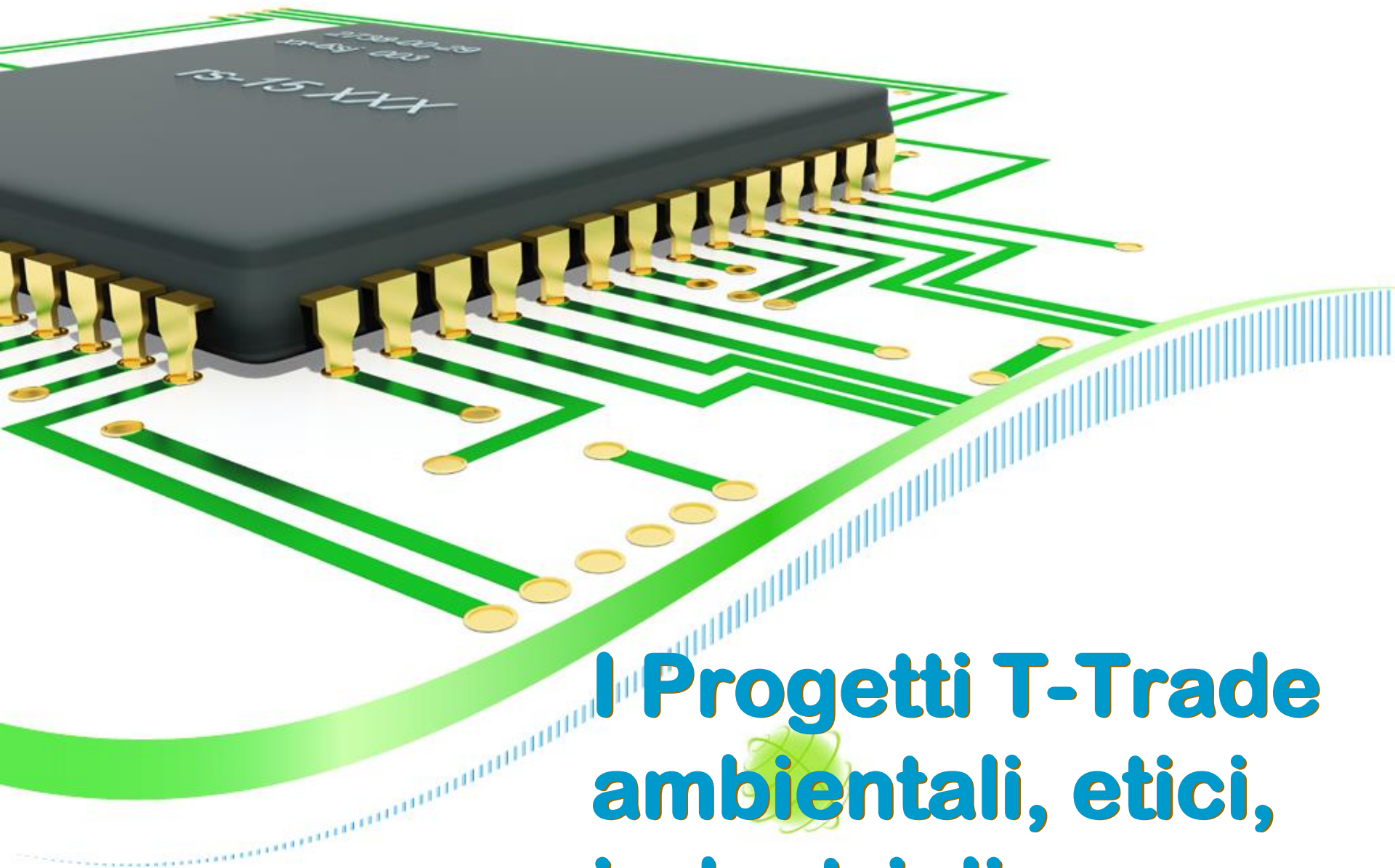
Sono state introdotte macchine che presentano modernissimi standard di sicurezza ed emissioni convogliate per allontanare gli odori degli inchiostri dagli operatori, garantendo una gestione ottimale delle emissioni in atmosfera.

Le Soluzioni sono talmente moderne ed efficienti che permettono di diminuire il consumo di inchiostri e prodotti chimici utilizzati, in una prospettiva di minimizzazione degli impatti ambientali già durante le fasi produttive. I benefici vanno letti nell'ottica *"life cycle approach"* sia a monte, con un minore spreco di risorse, che a valle, con prodotti caratterizzati da un'impronta ecologica minore.

Questo permette di mantenere un processo di stampa con un'impronta ecologica molto più performante rispetto alle tecnologie tradizionali utilizzate fino a pochi anni fa.



- 27% INCHIOSTRI - 36% VERNICI - 83% ADDITIVI - 41% DETERGENTI



I Progetti T-Trade ambientali, etici, industriali

L'impegno etico e sociale di T-Trade

Per essere veramente **integrata con il territorio**, un'azienda non può esimersi dal prendersi cura del benessere dello stesso. Ciò significa non solo avere attenzione al rispetto delle regolamentazioni locali, attenzione all'ambiente, al territorio, all'uomo che lo abita. Significa anche contribuire fattivamente al benessere della collettività locale. L'impegno di T-Trade in questa direzione è forte: dalla donazione di 7mila mascherine chirurgiche alla comunità all'inizio dello scoppio della pandemia Covid, all'accoglimento e sistemazione di una famiglia con bambini in fuga dalla guerra in Ucraina; dalla contribuzione ad iniziative locali, alla promozione dello sport per il benessere dei giovani; dall'attenzione ad attività che riguardano l'integrazione dei soggetti più fragili e la loro assistenza, alla rinascita di piccoli borghi anche attraverso attività di valorizzazione degli immobili locali... Alcuni esempi a seguire.

SOSTEGNO VERSO I GIOVANI E LO SPORT

I giovani sono il nostro futuro e per questo T-Trade promuove lo sport sostenendo squadre locali, sia maschili sia femminili, impegnate in diverse discipline sportive.



RACCOLTA FONDI: EMERGENCY

Nel periodo natalizio 2024 T-Trade ha ospitato presso il suo Bacaro veneto a Castel d'Emilio due rappresentanti di Emergency: Roberto Maccaroni e Michela Paschetto. Entrambi collaborano con la ONG per promuovere una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani. A dicembre '24 erano impegnati nella Striscia di Gaza e nel soccorso in mare. La serata ha permesso di raccogliere fondi donati ad Emergency.





UNA SCUOLA PER I BAMBINI DEL CONGO

Congo, Africa centrale, area centro di violenti scontri dove sono i bambini a pagare le conseguenze più drammatiche. T-Trade ha risposto all'appello di Don Fabrizio e Don Alan di due parrocchie della provincia di Ancona e ha contribuito all'apertura di una scuola gestita da suore locali che ospita 68 bambini, ai quali viene garantita istruzione e quindi, la speranza di un futuro migliore.

RINASCITA DEI BORGHI: NUOVA VITA A CASTEL D'EMILIO

Nelle pagine precedenti abbiamo accennato al «progetto Castel d'Emilio»: consapevole che i piccoli borghi locali, se trascurati, vanno incontro a decadimento e abbandono, T-Trade ha acquistato alcune proprietà immobiliari nel borgo medievale in provincia di Ancona, con l'intento di **combatterne il degrado, riportare vita e promuovere, nel tempo, attività ricreative, culturali, momenti di incontro tra cittadini ma anche con i propri stakeholder**. E' nato così «Relais Castel d'Emilio» con 3 case vacanza e il Bacaro Buséto e Botòn, vero e proprio meeting place in grado anche di catalizzare eventi pubblici di rilievo e di fungere da **aggregatore sociale**. Tale progetto ha avuto anche **ricadute a livello occupazionale** e per quanto riguarda la **conservazione e valorizzazione dei beni storico e culturali locali**, con positivi effetti sul **turismo** e sull'**economia di prossimità**.



TCA DAY A CASTEL D'EMILIO

T-Trade Group, nella sua veste di socio tecnologico, ha ospitato a novembre '24 proprio a Castel d'Emilio l'evento annuale che riunisce tutti i Soci di Tecnoalimenti in momenti di confronto e contaminazione di idee e proposte. Quest'anno il tema era "Creare valore nell'azienda agroalimentare nella congiuntura attuale". L'evento ha visto momenti di discussione e confronto e momenti di cultura attraverso la conoscenza delle bellezze storiche del borgo sede dell'incontro.



I progetti industriali e ambientali

Tutti gli intenti, le visioni, le missioni, le attività descritte nelle pagine precedenti, trovano il loro naturale sbocco in progetti concreti messi in atto da T-Trade, che abbracciano trasversalmente ambiti ambientali, etici, industriali.

A partire da migliorie apportate ai processi aziendali al fine di ridurre l'uso di risorse, e dalla collaborazione con i vari stakeholder per il benessere delle comunità locali, per giungere a progetti industriali che hanno lo scopo di offrire sistemi di etichettatura innovativi, etici, sostenibili, digitali.

Si tratta di un vero e proprio percorso circolare che parte dalla volontà di rispettare le risorse del pianeta, passa per il soddisfacimento delle esigenze del cliente, per giungere al gradimento del consumatore finale.

A seguire, alcuni esempi.

PROGETTO FOTOVOLTAICO

Nel 2023 è stato installato un impianto fotovoltaico sulla copertura dello stabilimento di Falconara Marittima pari a 40 kW.

Il 2024 è il primo anno in cui l'impianto è stato attivo per l'intero periodo dell'anno portando ad una produzione totale di circa 39.000 kWh di cui il 61% autoconsumati ed il restante immessi nella rete di distribuzione a vantaggio degli altri utilizzatori della rete nazionale.

Il vantaggio ambientale complessivo è importante e può essere stimato in circa 8 tonnellate di Co2 equivalente di cui 5 autoconsumate.

Il progetto costituisce un importante passo nel percorso di decarbonizzazione intrapreso da T-Trade consentendo l'autoproduzione di energia da fonti 100% rinnovabili e naturali e diminuendo la dipendenza dell'utilizzo di energia prodotta da combustibili fossili.



PROGETTO TERRAMATRIX

Il 30 marzo 2023 è nata TerraMatrix, **startup innovativa** di proprietà di T-Trade, per la Ricerca e Sviluppo, la progettazione e la produzione di soluzioni di stampa e piattaforme digitali per la tracciabilità dei prodotti innovative, Industry 4.0, sostenibili, etiche.

TerraMatrix traccia la strada verso un futuro più sostenibile!

T-Trade, con TerraMatrix Srl, la sua startup innovativa, è **presente dal 1 marzo 2024 con un uno spazio al MATT Coworking di Macerata**. Il Matt (ex mattatoio, ubicato nella cosiddetta “area del cratere”) è un luogo di incontri per sviluppare relazioni fra soggetti che mettono in atto un proficuo scambio di competenze nell’ambito di settori fortemente legati all’innovazione digitale e alla sostenibilità.

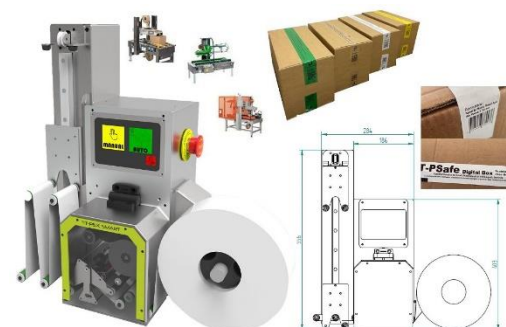


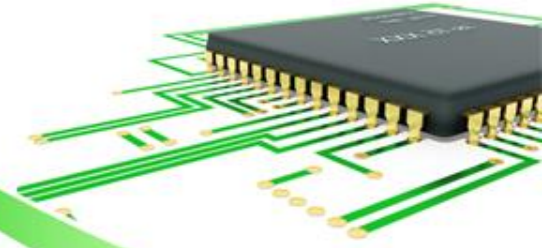
PROGETTO TT-HOURLASS e TT-PSX SMART

E' proprio con TerraMatrix che prosegue la ricerca e lo sviluppo di progetti brevettati, altamente innovativi e sostenibili nel settore della stampa e della tracciabilità.

Ad esempio **TT-HOURLASS**: una piccola stampante a forma di clessidra, che si interfaccia con qualsiasi bilancia pesa-prezzo dei reparti del fresco dei supermercati. Lo scopo è eliminare totalmente l'uso dell'etichetta in carta termica. TT-Hourglass utilizza infatti lo shopper in materiale compostabile (o shopper plastico, o anche il sacchetto di carta!) come materia prima su cui stampare il peso e il prezzo: sul manico, su un lembo fustellato nel fondo dello stesso, o su un lembo in materiale compostabile da prelevare da un dispenser e utilizzare come laccio di chiusura una volta terminata l'operazione di stampa, o sul sacchetto di carta. Tutti i dati vengono così trasferiti direttamente sullo shopper/sacchetto, che resta totalmente compostabile, evitando l'uso di carta termica!

TT-PSX SMART è invece il sunto massimo di decenni di innovazioni e brevetti e la sublimazione di un'etichettatura sostenibile e addirittura in target con gli obiettivi del 5.0! In 28x55 cm., questa testa di stampa si adatta a quasi tutte le nastratrici presenti al mondo, trasformandole immediatamente in nastra e stampa intelligenti. Stampa sul nastro che chiude la scatola, quindi elimina l'etichetta, e fornisce informazioni in real time sia sulla manutenzione predittiva, sia sul positivo impatto ambientale (meno CO2, meno acqua, meno energia, risparmio di alberi). Etichettatura intelligente, etica, sostenibile.





PROGETTO BIO LABEL

T-Trade ha allestito un vero e proprio laboratorio BIO per la produzione, direttamente da compound di origine naturale (scarti di frutta, mais, riso...) di bobine di film BIO da adesivizzare e fustellare in base a necessità, per la realizzazione di etichette o cartellini in materia prima totalmente naturale.

PROGETTI END OF LIFE: RICICLO, RIUSO, MENO SPRECO

Il nostro Pianeta fa ancora troppa fatica a trasformare i sistemi economici e a condurli verso la necessaria circolarità. La soluzione passa per la prevenzione, più ancora che per il trattamento a fine vita. E quindi, passa per la progettazione (circa l'80% dell'impatto ambientale di un prodotto dipende dalla sua progettazione). Un assioma in cui **T-Trade** crede fermamente, per questo **agisce su più fronti**: verso i propri fornitori, verso i propri clienti, verso la comunità, verso il suo interno.

Fornitori: T-Trade privilegia fornitori di materie prime che favoriscono la sostenibilità e adotta una **Politica Acquisti Sostenibili**.

Clienci: T-Trade progetta e propone **soluzioni di etichettatura che eliminano dal 50 al 100% l'uso della carta**. Soluzioni linerless, dove non esiste lo scarto generato dal supporto siliconato nel processo di etichettatura e addirittura soluzioni in cui le etichette non servono (zero carta+zero scarto) perché i dati vengono stampati direttamente sulla scatola finale da spedire o su materiali naturali, riciclabili e/o compostabili. T-Trade è artefice anche del **progetto TT-Life Recycling** per la **rigenerazione dell'hardware obsoleto** a cui ridare nuova vita.

Comunità: T-Trade ha lanciato la **app gratuita TT-No Waste** contro lo spreco alimentare e per un corretto riciclo dei generi alimentari. La app consente di caricare i prodotti acquistati e avverte l'utente in prossimità della loro scadenza al fine di evitarne lo spreco consumandoli o donandoli ad un'associazione aderente al circuito.

Al suo interno: nella gestione quotidiana del rifiuto e dello scarto, T-Trade segue rigidamente le regole del riciclo dettate dal territorio in cui è insediata e, in linea con i principi dettati dalla ISO14001, ha ufficializzato un organigramma ambientale con figure e ruoli preposti alla **perfetta osservanza della gestione dei rifiuti aziendali e in generale della gestione ambientale dei propri siti**.

Progetto TT-Life Recycling CIRCULAR ECONOMY



PROGETTO T-TRACE

La **Piattaforma T-Trace** si avvale della collaborazione dell'Università Politecnica delle Marche. Una vera e propria rivoluzione digitale: T-Trace è un insieme di tecnologie hardware (macchine e materiali) e software (web app e cloud) volte ad una tracciatura e ad un uso consapevole e circolare dei prodotti di consumo, soprattutto quelli che hanno una data di scadenza ben definita. L'insieme delle tecnologie HW e SW che costituiscono la piattaforma T-Trace, consente a tutti gli attori della filiera dei prodotti di consumo di produrre e tracciare, gestire logisticamente, consumare consapevolmente e al termine riciclare, donare o smaltire circolarmente il prodotto stesso.



LA RIVOLUZIONE DEL 2025: L'AI TITTI DIRETTAMENTE SU WHATSAPP!

Si chiama **Titti** ed è la prima Intelligenza Artificiale al mondo, lanciata da T-Trade, specifica per il settore dell'etichettatura. Titti è disponibile su WhatsApp (basta scansionare il QR Code per chattare direttamente dallo smartphone) e non è solo uno strumento tecnologico: è un **parner che aiuta le aziende ad operare in modo più responsabile e consapevole, contribuendo ad un futuro più sostenibile.**

Come?

Ottimizza le risorse: Titti aiuta le aziende a scegliere i prodotti più adatti alle loro esigenze di etichettatura, tracciabilità, imballaggio, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza della filiera produttiva.

Riduce l'impatto ambientale: grazie alla sua capacità di analizzare dati e fornire soluzioni mirate, Titti contribuisce a minimizzare l'uso di materiali non necessari, promuovendo pratiche più ecologiche.

Fornisce supporto continuo: Titti è in grado di evolversi ed imparare continuamente, garantendo h24 risposte e soluzioni sempre più efficienti e sostenibili nel tempo.

Titti è la sintesi tecnologicamente avanzata di T-Trade e del suo concetto di Sostenibilità:

T-Trade Group ha investito nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni e tecnologie che non solo migliorano i processi aziendali, ma rispettano l'ambiente e le persone, nell'ottica di una buona governance.





***“Il mondo non ci viene lasciato
dai nostri padri,
ci viene dato in prestito
dai nostri figli”***



TerraMatrix

Headquarter: Milano Sede Operativa: Ancona Filiale: Padova
Per la rete distributiva contattare la sede di Ancona
Tel.+39 071 9156187/+39 071 9156156
mail: commerciale@t-trade.it web: www.t-trade.it